### 2. Хочу, можу, допомагаю

Сценарії зосереджені на зміцненні навичок у сфері соціальних та громадянських компетентностей та пов'язаних з ними особистісних якостей, таких як уважність, емпатія, креативність та готовність діяти.

Учні розвивають почуття самоефективності, пов'язане з їхньою здатністю діяти на благо інших. Вони також отримають знання про функціонування установ, що надають допомогу, та про сектор громадських організацій у Польщі.

**Основна мета:** zdobycie wiedzy na temat możliwości przeciwdziałania przeciwnościom społecznym.

**Завдання:**

Учень/учениця:

1. Вміє перелічити найважливіші державні установи та громадські організації, які надають допомогу людям у складних життєвих ситуаціях;

2. Вміє розрізняти інституційну та неінституційну допомогу;

3. Вміє визначати різні можливості соціальної участі у допомозі іншим;

4. Презентує власну позицію при публічному виступі;

5.Розвиває підприємницькі навички (планування, організацію, регулярність, креативність, комунікацію, роботу в команді).

6. Удосконалює вміння шукати та відбирати інформацію.

#### 2.2 Діємо на 5!

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема** | Діємо на 5! – навчальний проект |
| **Тривалість** | Близько 2 тижнів, презентація: 45 хвилин |
| **Mетоди** | Навчальний проект |
| **Maтеріали** | Карта проекту (🡪 дидактичні матеріали) |
| **Вікова група** | 13-14 років |
| **Предмет** | Суспільствознавство, виховна година |

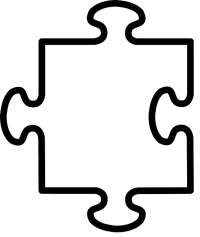
**Вступ**

Реалізація цікавих і потрібних заходів часто означає звернення за грошима. Скажіть учням/ученицям, що метою вправи буде спланувати цікаву акцію, яка заохотить потенційних донорів підтримати їхній проект. Запропонуйте учням наступні теми завдань:

*1. Ваша організація збирає кошти на автобус з книжками, які вона буде давати почитати бездомним.*

*2. Ваша організація збирає кошти на створення громадського саду, де мешканці зможуть разом вирощувати овочі, зустрічатися і спілкуватися.*

*3. Ваша організація збирає кошти на організацію табору для дітей/молоді на півдня під час літніх канікул.*

****

Творчість у позаурочний час: теми, наведені вище, є прикладами. Кожна група може запропонувати власну ідею, головне, щоб вона була корисною не лише для групи, а й для ширшої спільноти.

Розділіть клас на команди. Оптимально, щоб у кожній команді було від 3 до 6 осіб. Кожна команда повинна обрати лідера/лідерів. Кожна група повинна отримати Картку проекту, яку вона має заповнювати на постійній основі (зразок Картки проекту можна знайти в навчальному матеріалі). Презентувати очікувані результати - три дії, які заохотять потенційних донорів підтримати їхній проект. Проект має відбуватися в позаурочний час. Графік реалізації проекту може виглядати наступним чином:

1. Збір, відбір та аналіз інформації про сфери, в яких вони працюють, та доступні джерела фінансування (краудфандинг, фандрейзинг, залучення донорів, благодійні організації, 1% податок для громадських організацій (Прим.: така можливість 1% податку є в Польщі, в Україні немає наразі).

2. Розробка характеристик підприємства (пошук відповідей на питання: що ми будемо робити? Як? Які ресурси нам потрібні для реалізації проекту?)

3. Розподіл завдань і реалізація проекту (підготовка матеріалів: презентація, можлива концепція рекламних матеріалів, брошури, фільм, фотографії, інтерв'ю тощо).

4. Підготовка звіту, представлення результатів на широкий загал.