### 5.1. Як вони це роблять? Соціальне підприємництво в Польщі та світі

На заняттях цього модуля ми розглянемо

* + - 1. Питання, пов'язані з кооперативним рухом в Європі. Ми коротко ознайомимося з його історією, найважливішими засадами та організаціями, які переслідують кооперативні цілі. Ми розглянемо, чому вони є гарним прикладом кооперації.
      2. Ми будемо шукати соціальні підприємства в нашому безпосередньому оточенні і розглянемо: чи можуть вони бути привабливими для молодих людей?
      3. Ми будемо розвивати компетенції у таких сферах: підприємництво, громадянське суспільство, соціальне підприємництво, функціонування третього сектору, робота в команді, ведення переговорів, оцінка та формування висновків.

#### Змістовна частина

**Історія кооперативів**

Кооперативний рух зародився у 19 столітті. У Європі він був відповіддю на негативні наслідки розвитку капіталізму, а на розділених територіях Польщі був додатково пов'язаний з ідеєю роботи на низовому рівні та боротьбою за збереження польської ідентичності під час поділів. Продовольчі, сільськогосподарські, ощадно-кредитні, житлові та трудові кооперативи були швидко створені. Багато провідних польських громадських діячів були залучені до кооперативів. У міжвоєнний період міжвоєнний період кооперативи були дуже розвиненими, з величезною кількістю функціонуючих організацій, хорошою системою правового регулювання, організованою освітою та відкритістю до нових течій думки. Цей розвиток був зупинений під час Другої світової війни, а пізніше кооперативи були підпорядковані централістичній державній політиці, що суперечило колишнім ідеалам. Після політичних змін 1989 року кооперативна система в Польщі повільно відроджувалася, часто використовуючи нові назви без негативних конотацій (наприклад, житлові кооперативи замість житлово-будівельних кооперативів і продовольчі кооперативи замість кооперативів споживачів).

Сучасні кооперативи працюють у найрізноманітніших секторах. Для одних найважливішим є соціальний аспект діяльності (робота для вразливих верств населення, інтеграція їх в економіку); інші зосереджуються на бізнесі, але кооперативні цінності, такі як демократичне врядування, залишаються для них привабливими. У таких кооперативах члени, здебільшого, хочуть реалізовувати свої захоплення і робити щось разом. Вони вважають таку форму бізнесу більш справедливою. Нижче наведено приклади десятка кооперативів, які працюють у різних сферах і переслідують різні цілі.

**Соціальний кооператив «Арка» (Гостинь**) - багатопрофільний соціальний кооператив, який забезпечує догляд за хворими та людьми похилого віку. У кооперативі працюють жінки, жертви домашнього насильства, яким надається повна підтримка, включаючи терапевтичні сесії та навчання.

**Соціальний кооператив «Спектр» (Koнін**) - кооператив, який утримує дитячий садок для дітей з аутизмом у Коніні та керує центром денного догляду за дітьми з аутизмом та працює над підвищенням обізнаності громадськості про аутизм.

([www.spektrum.spoldzielnie.org](http://www.spektrum.spoldzielnie.org))

**Progetto Quid (Італія ) -** соціальний кооператив, який виробляє модний та екологічний одяг.

У кооперативі працюють жінки, які опинилися у складних життєвих обставинах (у тому числі жертви домашнього насильства та сексуального насильства). Кооператив співпрацює з провідними італійськими швейними компаніями, які віддають йому надлишки матеріалів з виробництва. Наразі в кооперативі працює понад сто осіб і він працює на міжнародному рівні. [(http://progettoquid.it/)](http://progettoquid.it/)

Цікавим прикладом соціального підприємства (хоча і не соціального кооперативу) є фонд «Лежить і Працює» (Leżę i Pracuję) з Катовіце, Польща. Фонд керує рекламним агентством, в якому працюють паралізовані люди. Варто також згадати «Цікаву кав’ярню» (Ciekawa Kawiarnia) [(https://pl-pl.facebook.com/ciekawakawiarniagdansk/](https://pl-pl.facebook.com/ciekawakawiarniagdansk/) у Гданську, що є соціальним кооперативом, в якому працюють люди з інтелектуальними порушеннями.

В Іспанії кооперативи створюють архітектори та юристи. Чому? Щоб, кооперуючись, легше було відстоювати свої права. Кооперативи - це аполітичний рух, кооперативи належать виключно своїм членам - вони аполітичні та позаконфесійні.

 Найбільший у світі кооператив працює в Іспанії. Це "Мондрагон" ("Драконяча гора"). Річний оборот кооперативу сягає кількох мільярдів євро. Його працівники є одночасно його власниками, а зарплата президента лише в чотири рази перевищує зарплату середньостатистичного працівника. Додаткову інформацію про цей кооператив можна знайти тут: <https://www.mondragon-corporation.com/en/about-us/>

#### 5.1. Чи повинні цінності мати значення в бізнесі ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема** | Чи повинні цінності мати значення в бізнесі? |
| **Тривалість:** | 45 хвилин |
| **Meтоди** | Робота в групах, дебати |
| **Maтеріали** | - |
| **Вікова група** | 14 років і вище |
| **Предмети** | Суспільствознавство, виховна година |

**Вступ (5 хвилин)**

Соціальні підприємці з усього світу заявляють, що створюють економіку, засновану на цінностях. З цією метою було сформульовано сім принципів співпраці. Ви можете ознайомити учнів з цими принципами, ви знайдете їх у попередньому вступі до навчання (див. на початку файлу). У них, серед іншого, йдеться про те, що членство в кооперативі є добровільним, застосовується демократичне управління, члени беруть участь на рівних засадах. Важливими є співпраця, можливості для навчання, доступ до інформації. Кооператив дбає про місцеву громаду, в якій працює.

**Дебати: Чи цінності повинні мати значення в бізнесі?**  (30 хвилин)

Поясніть учням, що таке дебати "за і проти". Розкажіть, які їх правила. Розподіліть клас на ролі. Визначте дві команди дебатерів/дебатантів. Оберіть модератора/модераторку - особу, яка модеруватиме хід дебатів (його/її обов'язки включатимуть: надання слова, забезпечення однакової кількості часу для кожної сторони, повагу до якості дебатів (див. додаток) та аудиторію, яка матиме право ставити запитання (і яка буде відповідальною за винесення вердикту).

**Проведення дебатів**

Приміщення можна розділити на дві частини. Дві команди дебатерів сидітимуть одна навпроти одної.

Вгорі/в центрі буде модератор/модераторка, а навпроти нього/неї - аудиторія і, можливо, судді.

Дебати відкриває модератор, який представляє команди, суддів, обговорює правила проведення дебатів та правила надання слова окремим ораторам. Роль модератора полягає в тому, щоб керувати безперебійним ходом дебатів, залучати аудиторію та підбивати підсумки в кінці. Дебати розгортаються навколо тези. Одна група дебатерів намагається її довести, інша - спростувати. Спікери та спікерки по черзі намагаються представити аргументи своєї команди та спростувати аргументи опонентів.

Дебати поділяються на певну кількість виступів, яка дорівнює кількості учасників дебатів. Кожні дебати повинні закінчуватися винесенням вердикту, за який відповідає суддівська колегія. Вони повинні дотримуватися наступних правил: бути об'єктивними, оцінювати дебати з точки зору людини, не залученої до теми, не дискримінувати учасників дебатів, оцінювати манеру подачі аргументів та їхню силу.

**Теза №1:** У бізнесі найголовніше - це заробляти гроші.

**Теза №2:** Бізнес не можна зводити виключно до заробляння грошей.

**Підсумування (10 хвилин)**

Підсумуйте вправу, попросивши уснів коротко поміркувати над тим, чи можливо поєднати бізнес та соціальні цілі? Чи є такий вид діяльності необхідним? Чи слід його просувати/підтримувати? Чому так/ні?